

Harmonogram zajęć Akademii Pacjenci.PRO V semestr 2023 r

OTWARTE NABORY NA SZKOLENIA

III. Finanse oraz kwestie prawno-formalne w organizacji

III. 11. FINANSOWANIE DZIAŁAŃ ORGANIZACJI – REPETYTORIUM

19.04.2023, godz. 10.00-13.30 [4h] poziom ekspercki zajęcia online	PROGRAM SZKOLENIA • Działalność odpłatna i działalność gospodarcza – podstawy formalne i dobre praktyki
---	--

PROWADZĄCY: Dorota Pieńkowska

MIEJSCE: ZOOM

IDEA PROGRAMU

Celem zajęć jest dobre rozeznanie w rozróżnianiu obu tytułowych typów działalności oraz pozbycie się obaw przed działalnością zarobkową, która daje możliwość poszerzenia źródeł finansowania organizacji. Aspektem praktycznym szkolenia jest zdobycie umiejętności nadzorowania działalności ekonomicznej organizacji.

WIEDZA

Osoby uczestniczące zdobędą lub uporządkują wiedzę na temat zasad prowadzenia działalności odpłatnej i gospodarczej przez organizację pozarządową. Osoby uczestniczące zdobędą wiedzę na temat zasad rozpoczęcia/rejestracji działalności odpłatnej i gospodarczej.

UMIEJĘTNOŚCI

Uczestnicy i uczestniczki szkolenia nauczą się rozróżniać działalność odpłatną od działalności gospodarczej i planować ich prowadzenie. Osoby uczestniczące będą umiały kalkulować i opisywać planowaną działalność. Osoby uczestniczące będą umiały przygotować dokumenty związane z prowadzeniem działalności ekonomicznej

POSTAWY

Osoby uczestniczące będą przekonane, że działalność odpłatna i gospodarcza to dostępne źródło finansowania działań statutowych organizacji.

VI. 24. FINANSOWANIE DZIAŁAŃ ORGANIZACJI – REPETYTORIUM

20.04.2023, godz. 10.00-13.30 [4h]

**poziom ekspercki
zajęcia online**

PROGRAM SZKOLENIA

- Granty, projekty, donacje i dotacje – podstawy formalne i dobre praktyki

PROWADZĄCY: Dorota Pieńkowska

MIEJSCE: ZOOM

IDEA PROGRAMU

Uczestnik szkolenia po jego zakończeniu będzie znał dostępne źródła finansowania działalności organizacji pozarządowych oraz zasady korzystania z nich. Pozna także obowiązki jakie powinny zostać spełnione, aby właściwie korzystać poszczególnych form finansowania NGO, z uwzględnieniem specyfiki organizacji pacjenckich oraz zdobędzie umiejętności korzystania z poszczególnych form i źródeł.

WIEDZA

Uczestnicy zajęć poznają różne źródła finansowania organizacji pozarządowej, a także zasady i warunki właściwego korzystania tych źródeł. Dowiedzą się także, jakie są zasady udzielania dotacji publicznych organizacjom pozarządowym.

UMIEJĘTNOŚCI

Uczestnicy zajęć nauczą się efektywnie pozyskiwać środki na działalność, między innymi poprzez zbiórki publiczne, darowizny pieniężne i dary rzeczowe, sponsoring, aukcje charytatywne, loterie fantowe, pożyczki, nawiązki, składki członkowskie, świadczenie usług odpłatnych (działalność gospodarcza i odpłatna), 1% podatku i inne.

POSTAWY

Zajęcia przyczynią się do większej otwartości i inicjatywy w działaniach na rzecz pozyskiwania środków, a także odwagi i asertywności w relacjach z partnerami.

V. Budowanie i podtrzymywanie relacji z otoczeniem

V.19. HIGIENA PRACY W NGO – WORK-LIFE-BALANCE I PROFILAKTYKA WYPALENIA

11.05.2023 r. godz. 09.00-17.00 [8h] poziom zaawansowany zajęcia stacjonarne	PROGRAM • Osobiste i zawodowe zarządzanie zasobami • Higiena życia i higiena pracy • Diagnoza wypalenia zawodowego • Radzenie sobie ze stresem • Przywództwo a balans w organizacji
---	--

PROWADZĄCY: Krzysztof Manthey

MIEJSCE: Sala 102, Warszawski Uniwersytet Medyczny, Wydział Nauk o Zdrowiu; ul. Erazma Ciołka 27, 01-445 Warszawa

IDEA PROGRAMU

Najważniejszą korzyścią z warsztatu jest praktyczne przećwiczenie i przeanalizowanie sytuacji wzmacniających relacje lub budujących relacje z odbiorcami działań organizacji. Uczestnicy docenią rolę świadomego budowania procesów interpersonalnych i międzyorganizacyjnych w realizowanych projektach.

WIEDZA

Osoby uczestniczące dowiedzą się jak planować proces i ścieżki wsparcia oraz jak komunikować się efektywnie z odbiorcami działań organizacji.

UMIEJĘTNOŚCI

Osoby uczestniczące nauczą się świadomie stosować efektywne narzędzia komunikacji oraz pracować z nastawieniem swoim i swoich odbiorców.

POSTAWY

Osoby uczestniczące wzmocnią przekonanie, że świadome budowanie relacji z odbiorcami wpływa na sukces działań organizacji.

IV. Spójne budowanie wizerunku oraz promowanie działań organizacji

IV. 14. AUTOPREZENTACJA – ODWAGA I PARTNERSTWO – REPETYTORIUM

12.05.2023, godz. 09.00-17.00 [8h] poziom ekspercki zajęcia stacjonarne	PROGRAM SZKOLENIA • Pewność siebie i wywieranie wrażenia • Autokreacja wizerunku • Niewerbalne komponenty komunikacji • Udział w spotkaniach i dyskusjach • Występowanie i prezentowanie • Dyskutowanie
--	--

PROWADZĄCY: Aleksandra Stanisławska, Krzysztof Manthey

MIEJSCE: Sala 102, Warszawski Uniwersytet Medyczny, Wydział Nauk o Zdrowiu; ul. Erazma Ciołka 27, 01-445 Warszawa

IDEA PROGRAMU

Osoby uczestniczące w zajęciach poznają praktyczne i efektywne narzędzia publicznych wystąpień i prezentacji, a co za tym idzie w większym niż dotąd stopniu staną się ambasadorami swoich organizacji i rzecznikami ich interesariuszy. Uczestnicy nauczą się panować zarówno nad treścią, jak i formą swoich wystąpień, skutecznie prezentując stanowiska i niemanipulacyjne wywierając wpływ na odbiorców.

WIEDZA

Uczestnicy dowiedzą się jakie są zasady i metody przygotowania wystąpienia publicznego, poznają reguły wystąpienia publicznego ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy o komunikacji werbalnej i niewerbalnej, zyskają niezbędną wiedzę o narzędziach technicznych wspierających prezentacje i wystąpienie publiczne.

UMIEJĘTNOŚCI

Uczestnicy będą potrafili zaplanować i przeprowadzić wystąpienie publiczne adekwatnie do jego celów i specyfiki odbiorców. Będą potrafili nawiązywać relacje z odbiorcą i wywierać na publiczność niemanipulacyjny, perswazyjny wpływ.

POSTAWY

Osoby uczestniczące w zajęciach rozwiną postawę asertywnej pewności siebie, nauczą się panować nad towarzyszącymi wystąpieniom publicznym emocjami.

IV. Spójne budowanie wizerunku oraz promowanie działań organizacji

IV. 16. PROJEKTOWANIE GRAFICZNE – PRAKTYCZNE ASPEKTY KOMUNIKACJI I MARKETINGU

14.06.2023, godz. 09.00-17.00 [8h] poziom zaawansowany zajęcia stacjonarne	PROGRAM SZKOLENIA • Canva i Canva PRO • Projektowanie graficzne – praktyczne aspekty komunikacji i marketingu • Grafika wektorowa i rastrowa, rozdzielczość, podstawowe modele barw (CMYK i RGB) • Symbolika kolorów • Typografia – liternictwo • Darmowe grafiki (zdjęcia i wektory) z internetu • Fotografia; retusz zdjęć (cel retuszu) – jasność, kontrast, kolor • Zapisz i wyślij! Formaty plików – na potrzeby druku i na potrzeby internetu • Template z programu a projekt własny
---	---

PROWADZĄCY: Katarzyna Kardasz

MIEJSCE: Sala komputerowa 6, Warszawski Uniwersytet Medyczny, Centrum Biblioteczno-Informacyjne; ul. Żwirki i Wigury 63, 02-091 Warszawa

IDEA PROGRAMU

Dzięki szkoleniu uczestnicy zdobędą silne i stabilne podstawy pozwalające im lepiej poznać swoją organizację i efektywnie komunikować korzyści wynikające ze współpracy z nią/wsparcia jej działań. Dzięki spotkaniu uczestnicy poznają najlepsze praktyki tworzenia treści i obrazów w Internecie i wykorzystywania wiedzy pracowników i wolontariuszy w skuteczniejszym promowaniu działań.

WIEDZA

Osoby uczestniczące w szkoleniu poznają formaty content marketingowe, dowiedzą się, dlaczego internauci korzystają z bogatej oferty mediów społecznościowych, w tym oferty graficznej i dowiedzą się jak to wykorzystać w działaniach propagandowej organizacji pozarządowej. Poznają kluczowe pojęcia i zasady budowania marki osobistej oraz dowiedzą się czym jest Consumer Journey (ścieżka klienta).

UMIEJĘTNOŚCI

Osoby uczestniczące w szkoleniu nauczą się graficznego projektowania jako praktycznego wsparcia w komunikacji i marketingu organizacji. Posłużą do tego Canva, czyli bezpłatne narzędzie do projektowania graficznego online. To program, za pomocą którego można tworzyć posty w mediach społecznościowych, prezentacje, plakaty, logo, proste infografiki do prezentacji, wizytówki, czy zaproszenia.

POSTAWY

Osoby uczestniczące w szkoleniu nabiorą pewności siebie w kontaktach z internautami. Uczestnicy będą czuli potrzebę inwestycji w wiedzę i personal branding osób tworzących ich organizacje.