



INAUGURACJA, 3 GRUDNIA 2020 r.

W CELU WYELIMINOWANIA WSZELKICH ZAKŁÓCEŃ ORAZ SPRAWNEGO PRZEBIEGU SPOTKANIA BARDZO PROSIMY O:

 Nie korzystanie z innych aplikacji obciążających komputer i łącze internetowe

 Za wyjątkiem sytuacji, kiedy zabierają Państwo głos, prosimy o wyłączenie mikrofonów, o zamiarze zabrania głosu prosimy informować przez czat i podniesienie ręki

UPRZEJMIE INFORMUJEMY, ŻE:

 spotkanie jest nagrywane w celu przygotowania materiału wideo z napisami dla Państwa.

 Jeżeli ktoś z Państwa nie wyraża zgody na nagrywanie wizerunku, prosimy o wyłączenie kamery.

 Zarówno prezentacja, jak i film prezentowany na spotkaniu będą Państwu przekazane drogą mailową.

 W sytuacji jakichkolwiek problemów technicznych prosimy o bezpośredni kontakt z **Magdaleną Hajczuk, tel. + 48 600 034 993**





Anna Jurkiewicz-Winiarczyk, koordynator projektu PACJENCI.PRO
z ramienia Związku Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych INFARMA

dr hab. Dominik Olejniczak, koordynator projektu PACJENCI.PRO
z ramienia Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego



CEL

Ogólnopolska inicjatywa, której celem jest **edukacja, wymiana doświadczeń i wsparcie organizacji pacjentów** w budowaniu ich silnej pozycji poprzez rozwój kompetencji oraz niezależności ekonomicznej.



WIZJA

Stworzenie programu rozwojowego, wspierającego organizacje, w celu wzmocnienia ich kompetencji i roli w systemie ochrony zdrowia



MISJA

Edukować i wspierać organizacje pacjentów w rozwijaniu ich kompetencji i niezależności, dzięki czemu będą mogły jeszcze efektywniej działać na rzecz zdrowia polskich pacjentów

EDUKACJA I ROZWÓJ KOMPETENCJI ORGANIZACJI PACJENTÓW

DWA GŁÓWNE FILARY PROJEKTU

RAPORT & REKOMENDACJE



Raport: „Rola organizacji pacjentów w systemie opieki zdrowotnej w Polsce i na świecie” – opracowany przez HTAC oraz Rzecznika Praw Pacjenta



„Kierunki zmian dla zwiększenia partycypacji organizacji pacjentów w procesy kształtowania systemu opieki zdrowotnej w Polsce” – wypracowane we współpracy z Organizacjami Pacjentów

SZKOLENIA / MENTORING



Platforma internetowa z repozytorium materiałów edukacyjnych (możliwość rejestracji i udziału w warsztatach, seminariach on-line, indywidualne konsultacje z ekspertami)



Kompleksowy program szkoleniowy, wzmacniający kompetencje Organizacji Pacjentów



Indywidualny pakiet godzin mentoringu / coachingu

RADA PROGRAMOWA

W Radzie Programowej zasiadają **przedstawiciele organizacji pacjentów** oraz **eksperci ochrony zdrowia**



Leszek Borkowski
Prezes Fundacji
Razem w Chorobie



Grzegorz Cessak
Prezes Urzędu Rejestracji
Produktów Lekowych
Wyrobów Medycznych
i Produktów Biobójczych



Jolanta Fień
Prezes Zarządu
Fundacji Aprobata



Małgorzata Gałązka – Sobotka
Dziekan Centrum Kształcenia
Poddyplomowego na Wydziale
Ekonomii i Zarządzania
Uczelni Łazarskiego



Hubert Godziątkowski
Prezes Zarządu
Polskiego Towarzystwa
Chorób Atopowych,
Redaktor Naczelny „Atopii”



Igor Grzesiak
Wiceprezes Instytutu
Praw Pacjenta
i Edukacji Zdrowotnej



Urszula Jaworska
Prezes Zarządu
Fundacji Urszuli Jaworskiej



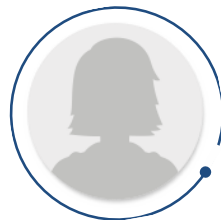
Grzegorz Juszczak
Dyrektor Narodowego
Instytutu Zdrowia
Publicznego PZH



Magdalena Kołodziej
Prezes Fundacji
„My Pacjenci”



Tomasz Kopiec
Prezes Fundacji
System Aktywizacji Seniora



Dorota Korycińska
Prezes Zarządu OFO
- Ogólnopolskiej Federacji
Onkologicznej



Anna Kupiecka
Prezes Fundacji
Onkocafe



Tomasz Latos
Przewodniczący
sejmowej Komisji
Zdrowia



Stanisław Maćkowiak
Prezes Federacji
Pacjentów Polskich

RADA PROGRAMOWA



Zofia Małas
Prezes Naczelnej Rady
Pielęgniarek i Położnych



Beata Małecka – Libera
Przewodnicząca
senackiej Komisji
Zdrowia



Prof. Andrzej Matyja
Prezes Naczelnej
Rady Lekarskiej



Małgorzata Mossakowska
Prezes honorowa
„J-elita” Polskiego
Towarzystwa Wspierania Osób
z Nieswoistymi Zapaleniami Jelita



Barbara Pepke
Prezes Fundacji
Gwiazda Nadziei



Andrzej Piwowarski
Prezes Polskiego Towarzystwa
Stomijnego POL-ILKO



Alina Pulcer
Prezes Stowarzyszenia
„Magnolia”



Dagmara Samselska
Przewodnicząca
Unii Stowarzyszeń
Chorych na Łuszczycę



Małgorzata Skweres – Kuchta
Prezes Zarządu Fundacji
„Platynowa Drużyna”



Michał Sutkowski
Prezes Warszawskich
Lekarzy Rodzinnych,
Rzecznik prasowy
Kolegium Lekarzy Rodzinnych
w Polsce



Marta Szantroch
Specjalistka
ds. międzynarodowych
i merytorycznych
Polskiego Towarzystwa
Stwardnienia Rozsianego



Anna Śliwińska
Prezes Zarządu Głównego
Polskiego Stowarzyszenia
Diabetyków



Zbigniew Tomczak
Przewodniczący
Zarządu Polskiego
Stowarzyszenia
Pomocy Osobom
z Chorobą Alzheimer



Krystyna Wechmann
Prezes Zarządu
Federacji Stowarzyszeń
„Amazonki”,



Malina Wieczorek
Prezes Fundacji
SM Walcz o Siebie



Paweł Wójtowicz
Prezes Zarządu MATIO Fundacji
Pomocy Rodzinom
i Chorym na Mukowiscydozę



Monika Zamarlik
Prezes Ogólnopolskiej
Federacji Organizacji Pomocy
Dzieciom i Młodzieży Chorym na Cukrzycę



Martyna Żak
Założycielka
Instytutu Fundraisingu



INFARMA



Rzecznik Praw Pacjenta





CEL

Ogólnopolska inicjatywa, której celem jest **edukacja, wymiana doświadczeń i wsparcie organizacji pacjentów** w budowaniu ich silnej pozycji poprzez rozwój kompetencji oraz niezależności ekonomicznej.



WIZJA

Stworzenie programu rozwojowego, wspierającego organizacje, w celu wzmocnienia ich kompetencji i roli w systemie ochrony zdrowia



MISJA

Edukować i wspierać organizacje pacjentów w rozwijaniu ich kompetencji i niezależności, dzięki czemu będą mogły jeszcze efektywniej działać na rzecz zdrowia polskich pacjentów



Dr Magdalena Władysiuk,
wiceprezes HTA Consulting



Jaką rolę odgrywają organizacje pacjentów
w systemie opieki zdrowotnej w Polsce i na świecie?
Rozwój jakich kompetencji może tę rolę zwiększyć?

CEL ZAANGAŻOWANIA ORGANIZACJI PACJENTÓW = POPRAWA JAKOŚCI OPIEKI ZDROWOTNEJ



PODSTAWOWE DEFINICJE



Patient empowerment (upodmiotowienie/ wzmocnienie/ umocowanie pacjentów)

jest procesem, w którym pacjenci uzyskują kontrolę nad decyzjami i działaniami dotyczącymi ich zdrowia (WHO). Koncepcja ta początkowo dotyczyła indywidualnego pacjenta, została jednak rozszerzona tak, by uwzględniać rolę organizacji pacjentów.

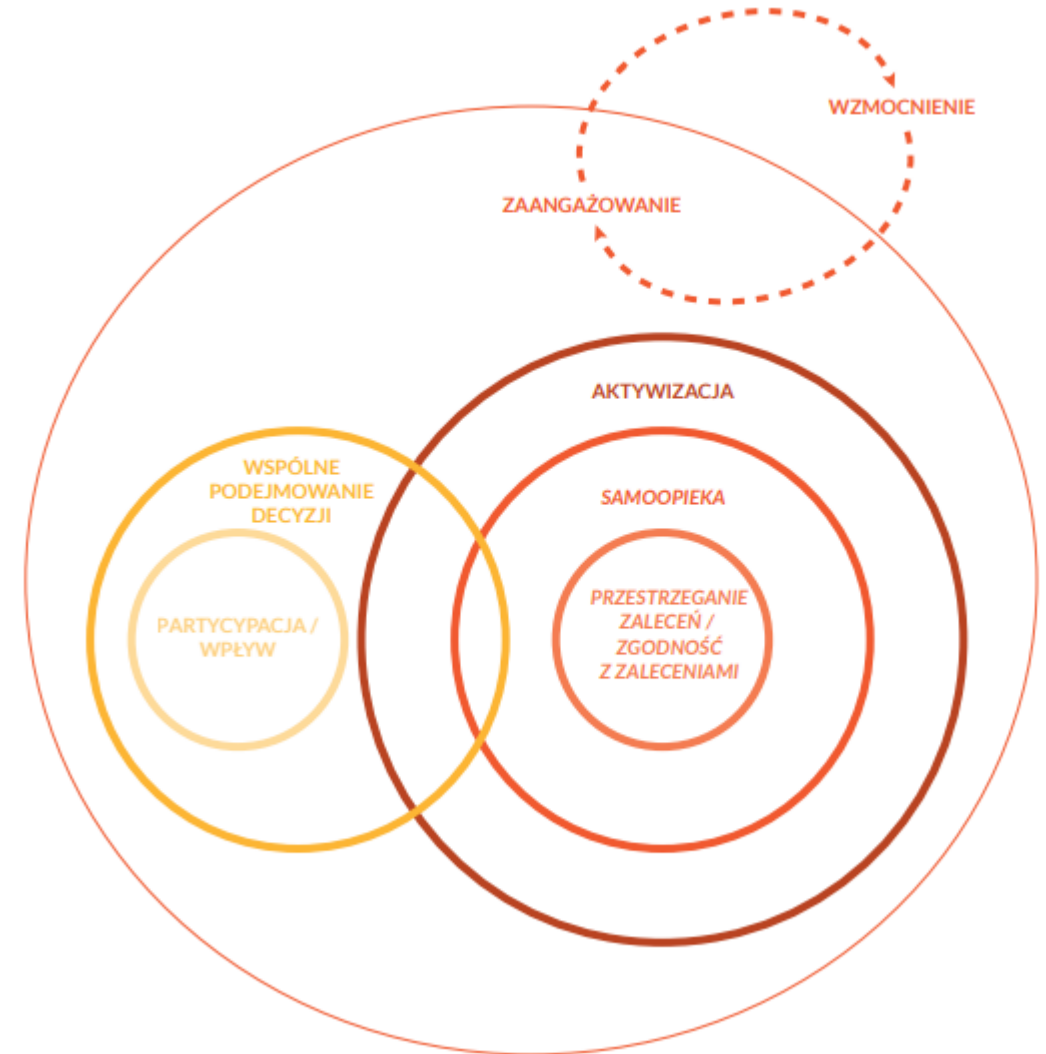


Zaangażowanie pacjentów (patient engagement/involvement/ participation)

pojęcie nadrzędne, które obejmuje inne terminy, dotyczące zaangażowania zarówno indywidualnych pacjentów i ich opiekunów, jak i organizacji pacjentów.

PACJENCI INDYWIDUALNI: przestrzeganie zaleceń lekarskich, adherencja, sojusz terapeutyczny, wspólne podejmowanie decyzji, aktywizacja pacjenta, zarządzanie chorobą, zaangażowanie technologiczne pacjenta, które są tradycyjnie używane do określenia różnych modeli mniej lub bardziej aktywnej roli pacjenta w procesie terapeutycznym.

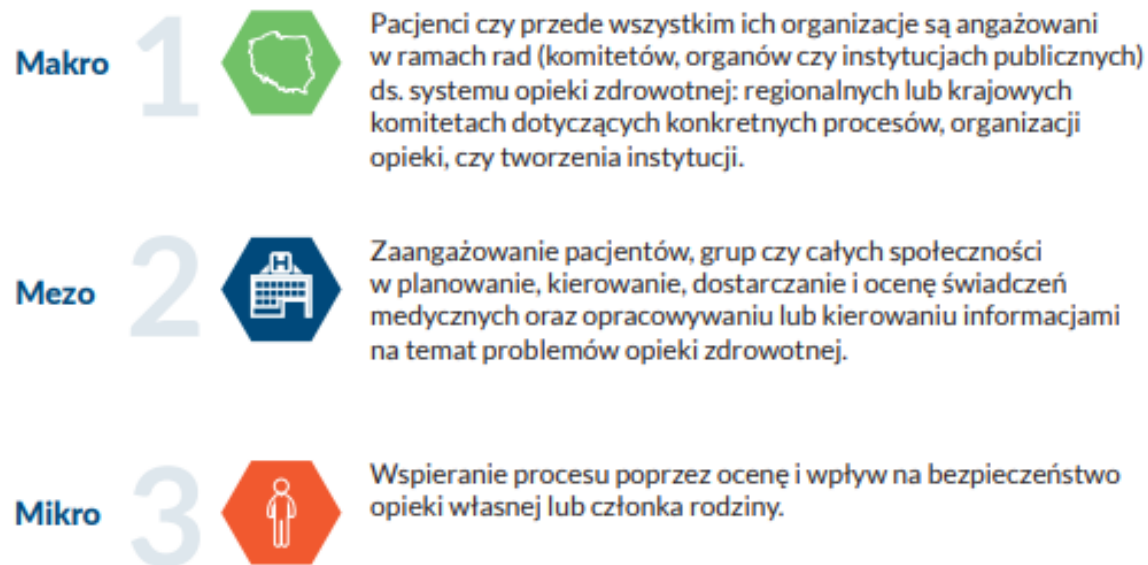
ORGANIZACJE I GRUPY: współuczestnictwo w podejmowaniu decyzji na poziomie poszczególnych podmiotów leczniczych, ale też szerszych procesów ustanawiania i realizowania polityki zdrowotnej.



POZIOMY ZARZĄDZANIA A ZAANGAŻOWANIE PACJENTÓW

Poziomy zaangażowania pacjentów w opiece zdrowotnej

Główna linia podziału zachodzi pomiędzy trzema poziomami zarządzania opieką nad pacjentem – makro, mezo i mikro.



Formy zaangażowania



Różnorodność form zaangażowania pacjentów jest związana z różnymi potrzebami, a w związku z tym – ze strategiami czy taktyką angażowania, w szczególności mniejszości i grup szczególnie wrażliwych.





HOLENDERSKI MODEL ZAANGAŻOWANIA PACJENTÓW JAKO PRZYKŁAD ZINSTYTUCJONALIZOWANEGO FORMALNEGO SYSTEMU UDZIAŁU PACJENTÓW W OPIECE ZDROWOTNEJ



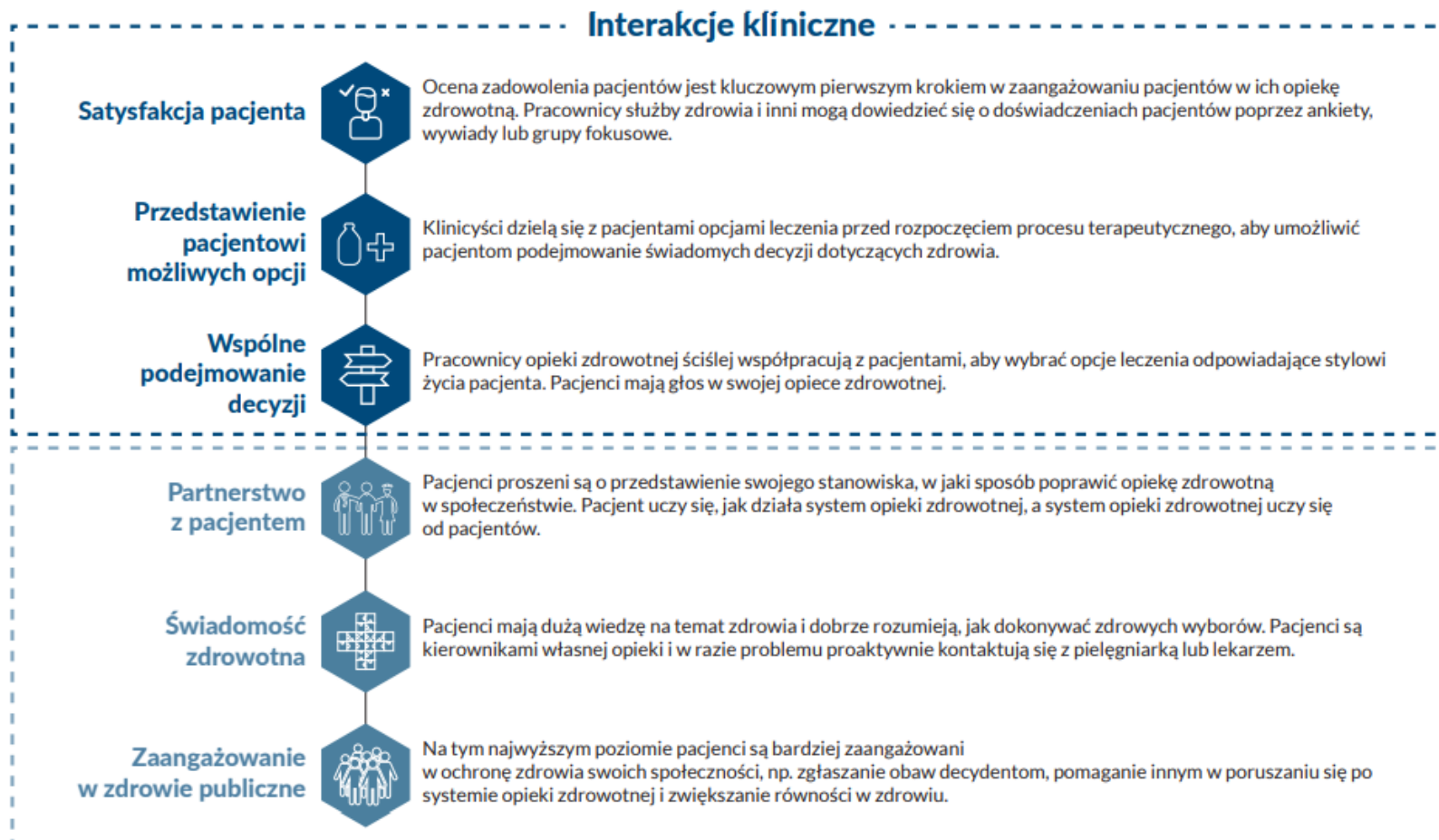
W holenderskim modelu zaangażowania pacjentów kładzie się duży nacisk na zaangażowanie zorganizowanego społeczeństwa obywatelskiego (tj. organizacji pacjentów) i jest on opisywany jako „neokorporacyjny”, czyli polegający na przyznaniu uprzywilejowanej pozycji pacjentom i reprezentującym je grupom interesu w dostępie do procesu decyzyjnego.



Kluczowe działania z udziałem społeczeństwa:

- Konsultacje Ministerstwa Zdrowia i Sportu, parlamentu, rządowych organów nadzorczych i doradczych oraz gmin.
- Pracownicy służby zdrowia wykorzystują kryteria jakości opracowane przez niektóre organizacje pacjentów lub holenderski inspektorat opieki zdrowotnej.
- Organizacje pacjentów mogą negocjować umowy zbiorowe z ubezpieczycielami, zarówno pod względem treści, jak i cen, a także dostarczać ubezpieczycielom informacje.
- Konsultacje w sprawie opracowania programów badań i oceny wniosków badawczych.

PODSTAWĄ JEST ZAANGAŻOWANIE PACJENTÓW W PROCES KONTROLI NAD SWOIM ZDROWIEM





Kompetencje zdrowotne, nazywane również alfabetyzmem zdrowotnym (z ang. *health literacy*) czy funkcjonalną wiedzą zdrowotną to "mechanizmy poznawcze i umiejętności społeczne, oddziałujące na motywację i umiejętności jednostek do zdobywania dostępu, poszukiwania oraz rozumienia i na tej podstawie korzystania z informacji, co ma przekładać się na poprawę i utrzymywanie dobrego zdrowia" (Niedorys 2019).

Podział kompetencji w zakresie:

- promocji zdrowia (zachowanie dobrostanu lub jego poprawa);
- zapobiegania chorobom;
- Zasad funkcjonowania opieki zdrowotnej, w tym konkretnych procesów polityki zdrowotnej;
- korzystania z systemu opieki zdrowotnej, w tym wyszukiwania informacji.



Zaangażowanie pacjentów – wyzwania

Najważniejsze czynniki kształtujące zaangażowanie organizacji pacjentów:





Anna Skoczylas-Ligocka,
Polskie Towarzystwo Walki z Mukowiscydozą,
Akademia PACJENCI.PRO



33 lata działalności
Pomoc dla 1700 chorych
(ok. 80% całej populacji)



Programy pomocowe dla chorych,
Programy rehabilitacyjne,
Poradnictwo, konferencje, kwartalnik



Partner społeczny dla szpitali
Współpraca z lekarzami



Działania public affairs m.in.
MZ, NFZ, samorządy, parlament



Współpraca z ambasadorami,
sponsorami, imprezy masowe



Ok. 5 mln przychodów rocznie
11 pracowników, setki współpracowników
i wolontariuszy, 3 biura, CRM

Akademia PACJENCI.PRO?

Dlaczego warto?

-  Aby zbudować silną i stabilną organizację potrzeba lat rzetelnej, ciężkiej pracy
-  Aby się rozwijać i działać skutecznie potrzeba podobnych kompetencji jak w zarządzaniu firmą
-  Akademia PACJENCI.PRO to:
 - wiedza i umiejętności ujęte w kompleksowym programie szkoleniowym
 - program dostosowany do potrzeb - przewidziano poziom podstawowy i zaawansowany
 - dostęp do materiałów, nagrań
 - wsparcie w praktycznym wdrożeniu
 - wymiana doświadczeń z praktykami i networking– wszystko w jednym miejscu



INAUGURACJA, 3 GRUDNIA 2020 r.



PARTNER WYKONAWCZY

FUNDACJA ROZWOJU 
PRZEZ CAŁE ŻYCIE

WARTOŚCI - ZARZĄDZANIE - PRZYWÓDZTWO

Krzysztof Manthey - konsultant, trener, członek zarządu FUNDACJI ROZWOJU PRZEZ CAŁE ŻYCIE

Organizacja w rozwoju z wizją celu

- Wartości - filar i drogowskaz
- Zarządzanie - sprawność operacyjna
- Leadership - wizja i energia
- Dynamiczna równowaga



FINANSE I ASPEKTY FORMALNE

Joanna Krasnodębska - konsultantka, dyrektorka w BORIS, prowadząca SCWO

-  **MISJA**
-  **LUDZIE**
-  **FINANSE**



FINANSE i ASPEKTY FORMALNE

Joanna Krasnodębska - konsultantka, dyrektorka w BORIS, prowadząca SCWO



Finanse organizacji to więcej niż księgowość:

- Odpowiedzialność i bezpieczeństwo Zarządu
- Sprawna współpraca z księgowością
- Wiedza i świadomość wewnętrznych obowiązków
- Planowanie, decydowanie i wyprzedzanie



PROMOCJA - TECHNOLOGIE - PR

Piotr Stanisławski - dziennikarz w CRAZY NAUKA, członek zarządu FUNDACJI ROZWOJU PRZEZ CAŁE ŻYCIE



PROMOCJA - TECHNOLOGIE - PR

Piotr Stanisławski - dziennikarz w CRAZY NAUKA, członek zarządu FUNDACJI ROZWOJU PRZEZ CAŁE ŻYCIE



„U mnie działa...”

PROMOCJA - TECHNOLOGIE - PR

Piotr Stanisławski - dziennikarz w CRAZY NAUKA, członek zarządu FUNDACJI ROZWOJU PRZEZ CAŁE ŻYCIE



wiedza

PROMOCJA - TECHNOLOGIE - PR

Piotr Stanisławski - dziennikarz w CRAZY NAUKA, członek zarządu FUNDACJI ROZWOJU PRZEZ CAŁE ŻYCIE



wiedza



wyczucie

PROMOCJA - TECHNOLOGIE - PR

Piotr Stanisławski - dziennikarz w CRAZY NAUKA, członek zarządu FUNDACJI ROZWOJU PRZEZ CAŁE ŻYCIE



wiedza



pewność siebie



wyczucie

PR, MARKETING, KOMUNIKACJA Z OTOCZENIEM, FUNDRAISING

Celina Bojakowska - Community Specialist, Project Manager w LÁSKA NEBESKÁ

Jak komunikować się z otoczeniem?

-  Wizerunek, tożsamość organizacji
-  Komunikacja z mediami
-  Buduj swoją społeczność
-  Social Media, z których i jak korzystać

PR, MARKETING, KOMUNIKACJA Z OTOCZENIEM, FUNDRAISING

Celina Bojakowska - Community Specialist, Project Manager w LÁSKA NEBESKÁ

Jak znaleźć darczyńcę?

-  Skąd czerpać fundusze?
-  Fundraiserki i Fundraiserzy
-  Darczyńcy indywidualni
-  Fundraising w internecie



Praktyczny przewodnik – jak się zgłosić do Akademii PACJENCI.PRO

Anna Skoczylas-Ligocka & Anna Jurkiewicz-Winiarczyk

Jak się zgłosić do Akademii PACJENCI.PRO?

Praktyczny przewodnik



Kiedy i w jakiej formie odbędą się zajęcia?

- Zaplanowano zajęcia online i offline (w zależności od sytuacji epidemiologicznej)
- zajęcia online 2 dni w tygodniu po 4 godz., w cyklach co 2 tygodnie
- zajęcia offline 2 dni w tygodniu po 8 godz.
- część wykładów będzie nagrywana



Pierwszy blok szkoleniowy – Finansowanie działań organizacji startuje w 2 połowie stycznia 2021 r.



Wdrożenie i networking

- dla organizacji, które ukończą cały blok szkoleniowy udostępniony będzie pakiet mentoringu
- po zakończeniu bloku szkoleniowego organizowane będą warsztaty z udziałem praktyków



Jak korzystać z zajęć?

- rezerwowanie miejsca na szkoleniach odbywać się będzie za pomocą dedykowanej platformy dostępnej na stronie www.pacjenci.pro
- konieczna będzie rejestracja za pomocą adresu e-mail i założenie indywidualnego konta
- zarejestrowani uczestnicy będą mogli zarządzać swoimi aktywnościami, otrzymają dyplomy uczestnictwa oraz dostęp do materiałów szkoleniowych

Jak się zgłosić do Akademii PACJENCI.PRO?



[Wydarzenia](#) [Moje konto](#) [Wyloguj się](#) [Zaloguj się](#) [Utwórz konto](#)

< listopad 2020 >

P	W	Ś	C	P	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

- ☒ Bazowy
- ☒ Zaawansowany
- ☒ Ekspertski

- ☒ Zarządzanie strategiczne
- ☒ Zarządzanie operacyjne
- ☒ Finanse oraz kwestie prawno-formalne w organizacji
- ☒ Spójne budowanie wizerunku oraz promowanie działań organizacji
- ☒ Budowanie i podtrzymywanie relacji z otoczeniem
- ☒ Finansowanie działań organizacji

Zarządzanie strategiczne
Myślenie projektowe w organizacji pozarządowej

Uczestnicy szkolenia po jego zakończeniu będą potrafili samodzielnie opracować projekt społeczny, uwzględniając wszystkie jego elementy i etapy tworzenia: od problemu społecznego, poprzez cel, działania, harmonogram do rezultatów i budżetu.

📊 Wydarzenie organizowane w formie stacjonarnej
📊 Poziom: podstawowy

📅 2020-11-11

📅 3 razy, w ciągu 1 miesiąca

Zarządzanie strategiczne
Myślenie projektowe w organizacji pozarządowej

Uczestnicy szkolenia po jego zakończeniu będą potrafili samodzielnie opracować projekt społeczny, uwzględniając wszystkie jego elementy i etapy tworzenia: od problemu społecznego, poprzez cel, działania, harmonogram do rezultatów i budżetu.

📊 Wydarzenie organizowane w formie stacjonarnej
📊 Poziom: podstawowy

📅 2020-11-27

📅 3 razy, w ciągu 1 miesiąca

Finanse oraz kwestie prawno-formalne w organizacji
Działalność odpłatna i gospodarcza organizacji pozarządowych

Uczestnicy szkolenia po jego zakończeniu będą potrafili samodzielnie opracować projekt społeczny, uwzględniając wszystkie jego elementy i etapy tworzenia: od problemu społecznego, poprzez cel, działania, harmonogram do rezultatów i budżetu.

📊 Wydarzenie organizowane w formie stacjonarnej
📊 Poziom: podstawowy

📅 2020-11-20

Zarządzanie strategiczne
Myślenie projektowe w organizacji pozarządowej

Uczestnicy szkolenia po jego zakończeniu będą potrafili samodzielnie opracować projekt społeczny, uwzględniając wszystkie jego elementy i etapy tworzenia: od problemu społecznego, poprzez cel, działania, harmonogram do rezultatów i budżetu.

📊 Wydarzenie organizowane w formie stacjonarnej
📊 Poziom: zaawansowany

📅 2020-11-20

📅 3 kolejne dni

Zarządzanie strategiczne
Myślenie projektowe w organizacji pozarządowej

Uczestnicy szkolenia po jego zakończeniu będą potrafili samodzielnie opracować projekt społeczny, uwzględniając wszystkie jego elementy i etapy tworzenia: od problemu społecznego, poprzez cel, działania, harmonogram do rezultatów i budżetu.

📊 Wydarzenie organizowane w formie stacjonarnej
📊 Poziom: zaawansowany

📅 2020-11-21

📅 3 kolejne dni

Zarządzanie strategiczne
Myślenie projektowe w organizacji pozarządowej

Uczestnicy szkolenia po jego zakończeniu będą potrafili samodzielnie opracować projekt społeczny, uwzględniając wszystkie jego elementy i etapy tworzenia: od problemu społecznego, poprzez cel, działania, harmonogram do rezultatów i budżetu.

📊 Wydarzenie organizowane w formie stacjonarnej
📊 Poziom: zaawansowany

📅 2020-11-22

📅 3 kolejne dni

Zarządzanie strategiczne

Myślenie projektowe w organizacji pozarządowej



Uczestnicy szkolenia po jego zakończeniu będą potrafili samodzielnie opracować projekt społeczny, uwzględniając wszystkie jego elementy i etapy tworzenia: od problemu społecznego, poprzez cel, działania, harmonogram do rezultatów i budżetu.

WIEDZA

Osoby uczestniczące w zajęciach zdobędą wiedzę na temat określania problemów społecznych, formułowania celów projektu, formułowania rezultatów projektu i wskaźników ich pomiarów.

UMIĘTNOŚCI

Osoby uczestniczące będą potrafiły planować i opisywać działania projektowe oraz tworzyć harmonogram projektu, a także opracowywać budżetu projektu.

POSTAWY

Osoby uczestniczące w zajęciach będą miały większą świadomość myślenia projektowego, przejawiającą się między innymi w dostrzeganiu procesów i zależności między nimi.

 Prowadzący: Katarzyna Leśko

 Wydarzenie organizowane w formie stacjonarnej

 Zapisz się na poziom

 **Bazowy** **Zaawansowany**

Poziom

Bazowy

Zaawansowany

Dzień 1

11 listopada 2020, 08:00 - 12:00

- 30 min. Otwarcie zajęć, odwołanie do celów i urealnienie oczekiwań, uruchomienie procesu dydaktycznego
- 30 min. Projekt a wniosek – podstawowe różnice Co to jest projekt? Podstawowe elementy projektu
- 60 min. Problem społeczny – bez problemu nie ma projektu Pojęcie problemu społecznego; diagnoza problemu Jak dobrze opisać i uzasadnić istotę/wagę problemu z uwzględnieniem jego przyczyn i skutków? Ćwiczenia praktyczne
- 90 min. Czym jest cel projektu? Jaka jest różnica pomiędzy celem a działaniem? Jak prawidłowo sformułować cel projektu w podziale na cel główny i cele szczegółowe? Ćwiczenia praktyczne
- 60 min. Co to są działania? Na jakiej podstawie planujemy działania? Jak je opisujemy? Po co je podejmujemy? Ćwiczenia praktyczne
- 75 min. Harmonogram działań – po co nam rozpisywanie działań w czasie? Jak zrobić to efektywnie? Co to są kamienie milowe w harmonogramie i dlaczego są tak istotne? Ćwiczenia praktyczne
- 15 min. Podsumowanie i zakończenie 1. dnia

360 min. minut zajęć łącznie

Dzień 2

27 listopada 2020, 08:00 - 12:00

- 30 min. Otwarcie zajęć 2. dnia. Dodatkowe pytania uczestników
- 60 min. Zasoby niezbędne do realizacji projektu Co to są zasoby? Jak określać niezbędne zasoby? Rodzaje zasobów. Skąd brać zasoby? Ćwiczenia praktyczne
- 135 min. Budżet projektu Jak tworzyć budżet projektu? Jakie koszty uwzględnić? Jak je kalkulować? Rodzaje kosztów, jednostki miary, podział kosztów na lata, szacowanie wysokości poszczególnych kosztów Zasady racjonalnego wydatkowania środków



Dziękujemy za udział w spotkaniu!

kontakt@pacjenci.pro

www.pacjenci.pro